

MOTOVARIO S.p.a.
Sede operativa ed amm.va:
Via Quattro Passi 1/3
41043 Formigine (MO) Italia
Tel. +39 059 579700
Fax +39 059 579710
info@motovario.it
www.motovario.com



Logistica e spedizioni:
Via Giardini 45
41042 Ubersetto (MO) Italia
Tel. +39 0536 843702
Fax +39 0536 920672
spedizioni@motovario.it

SISTEMA GESTIONE QUALITA'
UNI EN ISO 9001:2015

POLITICA DELLA QUALITA'

MOTOVARIO vuole affermarsi come fornitore di sistemi di trasmissione meccatronici a livello globale mettendo a disposizione prodotti e soluzioni competitivi e di qualità per clienti e partner in tutto il mondo.

I prodotti MOTOVARIO hanno l'obiettivo di minimizzare i consumi energetici dei clienti riducendo contemporaneamente il loro impatto ambientale e favorendo la creazione di applicazioni intelligenti che offrano soluzioni innovative che anticipino l'evoluzione dei mercati.

La Direzione MOTOVARIO ritiene:

- determinante per il proprio successo la **qualità dei prodotti** intesa non solo come **rispetto dei requisiti** ma anche come **soddisfazione dei clienti**. Per questo motivo, oltre a analizzare e risolvere i reclami, prende in considerazione la "qualità percepita" dalla clientela.
- ugualmente determinante la **qualità del servizio offerto** alla clientela inteso come rispetto delle date di consegna e "lead time" in linea con il mercato.
- fondamentale la riduzione degli scarti e delle rilavorazioni interne per garantire un adeguato risultato economico/finanziario: per questo monitora in continuo i propri processi produttivi e la qualità offerta dai vari fornitori.
- fattore di successo la ricerca continua di nuovi fornitori che offrano adeguate prestazioni qualitative a condizioni economicamente vantaggiose.
- necessario sviluppare rapporti di fiducia e collaborazione con i clienti e fornitori per poter anticipare e soddisfare le esigenze dei mercati;



- fattore strategico l'estensione della "lean manufacturing" a tutti i processi produttivi.
- altro fattore strategico la ricerca di nuove tecnologie di produzione e di nuove tipologie di prodotti nell'ambito della mecatronica.

Per questi motivi la **Direzione Motovario**

- definisce nell'ambito della propria organizzazione obiettivi chiari, diffusi e condivisi;
- assicura le risorse necessarie al raggiungimento degli obiettivi concordati;
- misura l'efficacia dei processi attraverso il monitoraggio di specifici indicatori;
- persegue il miglioramento continuo dei processi, dei prodotti e dei livelli di servizio offerti alla clientela;
- richiede il coinvolgimento di tutti i propri collaboratori in un lavoro di squadra;
- promuove la motivazione e valorizzazione delle risorse umane, patrimonio fondamentale di **MOTOVARIO**, attraverso il loro aggiornamento e lo sviluppo delle loro capacità umane e professionali;
- garantisce la sicurezza dei propri collaboratori e del contesto sociale nel totale rispetto dell'ambiente.

MOTOVARIO lavora ogni giorno per essere un'azienda sicura ed etica ai vertici della sua categoria e soddisfare le esigenze degli stakeholder, prestando particolare attenzione ai seguenti aspetti: clienti, sostenibilità, ricerca e sviluppo, automazione.

I valori comportamentali di MOTOVARIO sono il focus cliente, il lavoro di squadra, l'impegno e responsabilità, l'innovazione, l'ambizione: sulla base di questi, coerentemente con il **Codice Etico Aziendale**, si prendono le decisioni e vengono sviluppate le azioni necessarie ad accrescere l'autorevolezza aziendale per un successo di lungo termine.

Formigine, 30 Maggio 2023

MOTOVARIO S.p.A.
Amm.re Delegato

Franco Pacini

